

Roberto Machado
Director Ejecutivo para Chile y Argentina
Michael Page International

Con la perspectiva cada vez más favorable para el crecimiento de Latinoamérica, la firma de reclutamiento global Michael Page Internacional se está expandiendo en la región, donde Chile fue su incursión más reciente.

Tras 11 años de operaciones en Brasil y varios años en México y Argentina, Michael Page -líder en reclutamiento de talentos sobresalientes para cargos ejecutivos de alto nivel del sector de servicios financieros- está apostando a un rápido crecimiento en banca de inversión y tiene planes para ampliarse también a la contratación de ejecutivos de seguros y pensiones en el futuro.

BNamericas se reunió con Roberto Machado, director ejecutivo de Michael Page para Chile y Argentina, con el fin de conversar sobre las tendencias regionales para las contrataciones del sector de servicios financieros.

BNamericas: ¿Por qué expandirse ahora desde Brasil hacia el occidente de Sudamérica?

Machado: Es una vía natural por el tamaño de la población. Chile es un mercado importante, pero la demanda no es tan grande como en Brasil y Argentina por el tamaño de la población. Pero por otro lado, los salarios en Chile son muy altos, lo cual es un factor interesante para nuestro negocio porque es parte de nuestra remuneración.

BNamericas: ¿Esto ocurre especialmente en el sector de servicios financieros, correcto?

Machado: Exactamente. Si te fijas en servicios financieros, se podría decir que Chile probablemente es el segundo o tercer mercado en Latinoamérica. Según varias estadísticas y algunos aspectos le lleva la delantera a México. Entonces Chile es un mercado interesante en cuanto a servicios financieros, algo que no encontramos en Argentina. En mi opinión, algunos de los mejores talentos en Chile están en los mercados financieros. No todos los mejores, pero también hay buenos talentos en banca de inversión porque pagan bien, hay buenas gratificaciones, hay una carrera para ellos, existen desafíos para ellos, como sucede en São Paulo y Ciudad de México. En otros lugares de Latinoamérica no se encuentra esto con tanta claridad.

BNamericas: ¿Estamos hablando de banca de inversión, gestión de activos o banca de consumo, qué exactamente?

Machado: Nuestro enfoque de crecimiento local estará puesto en varias divisiones. Claramente banca y finanzas son divisiones fuertes para nosotros. De hecho, abrimos tres divisiones en Chile. Abrimos finanzas, banca y servicios financieros, y ventas y marketing. Esto quiere decir que casi el 70% de los negocios que hacemos actualmente se relaciona con finanzas o banca. Pero con el tiempo esto se va a fragmentar, porque tendremos todas las divisiones [incluidas seguros y pensiones].

BNamericas: Señaló que Michael Page también tiene planes para expandirse a Perú, Colombia y otros países latinoamericanos. ¿Cuáles son las tendencias que observan en el sector de servicios financieros de la región?

Machado: Evidentemente hoy en Latinoamérica hay una fiebre de oro. Existen dos regiones en el mundo donde se da una fiebre de oro, Asia y Latinoamérica, y Asia ya lleva un buen tiempo en eso. Vamos a crecer y eso significa que la demanda es alta en todos los segmentos.

La tendencia es que el mercado crecerá, los salarios seguirán aumentando porque la demanda seguirá superando la oferta de profesionales, se continuarán pagando los bonos más altos de Latinoamérica. Hablar de millones de dólares en bonos en Brasil es algo cotidiano. El mercado proporcionará las personas en el futuro, porque la gente joven quiere trabajar en bancos, donde los salarios son muy altos.

BNamericas: En cuanto a este tema, ¿cómo es la calidad de las contrataciones en servicios financieros en Latinoamérica? La población de Brasil es enorme, pero ¿qué pasa con la oferta en un país como Chile?

Machado: En mi opinión, ese es el mayor problema que tenemos en Latinoamérica en este momento. La economía crece más rápido que el nivel de educación. Cuando las economías crecen a razón de más de 2-3% anual, en forma continua, se genera un problema de calidad de fuerza laboral. Latinoamérica no tiene conciencia social. Si observas a una persona de Brasil, de ingresos medios a bajos, esta persona vive en una favela, no tiene ningún tipo de educación, no hay cultura en general, y no es culpa de ella, es el sistema, la esclavitud, etc.

No se puede capacitar a estas personas en 2, 5, 10 años. Se necesita una generación. En las culturas con una gran desigualdad como India, Brasil, Chile, se sufre mucho. Hay una gran masa de millones y millones de personas que vienen de abajo. Estas personas tienen ingresos ahora, pero la formación cultural e intelectual aún se debe desarrollar, y eso demora una generación.

BNamericas: ¿Entonces no enfrentaremos a una especie de embotellamiento en los próximos años?

Machado: Hay un embotellamiento, así que necesitamos importar profesionales. Importaremos gente de Europa y EEUU. Vamos a ver la misma tendencia, pero la opuesta, que Europa tuvo hace algunas décadas. Vamos a importar europeos.

Somos como Canadá y Australia en ese sentido. Necesitamos gente calificada porque no tenemos, localmente, la gente suficiente para respaldar el crecimiento -científicos, ingenieros, personas para TI-, no la tenemos y nuestra educación es pésima. Tenemos un buen nivel de MBA, contamos con un buen nivel de educación profesional y aunque nuestras universidades son buenas, aún se mueven lento con los cambios del mercado.

BNamericas: ¿Considera este problema como uno de mediano o largo plazo?

Machado: No vamos a encontrar gente en uno a tres años. No puedes sacar a alguien de una favela y enseñarle inglés o tecnología e ingeniería de alto nivel en tres o dos años. Eso toma tiempo.

BNamericas: Pero finalmente tendrán que hacerlo.

Machado: Será para una segunda generación.

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Michael Page International, fundada en el Reino Unido, es una empresa líder en reclutamiento con operaciones en Europa continental, Asia y América.