

LA SOSTENIBILIDAD se toma las gerencias



Hasta ahora son las multinacionales o las empresas intensivas en uso de recursos naturales las que más se desenvuelven en temas de sostenibilidad. Sin embargo, las nuevas preocupaciones de clientes, empresas y trabajadores, están haciendo cambiar las cosas. Hoy son cada vez más las compañías que reconocen la necesidad de integrar al desarrollo los temas de sostenibilidad. Es más, muchas han comenzado a formar áreas y a contratar profesionales para que se hagan cargo de diseñar e implementar una estrategia que les asegure un desarrollo en el largo plazo. Aquí les contamos qué está pasando en el mercado y cómo dos empresas -Metrogas y Walmart- aterrizan esta preocupación.

POR: BERNARDITA SERRANO

Un 54% de los CEO a nivel mundial ve el tema de la sostenibilidad como un elemento crucial para el desarrollo futuro de sus negocios, según el estudio United Nations Global Compact Accenture. Otros informes revelan que un 62% de las empresas del mundo tiene estrategias de sostenibilidad y que un 60% dice que gracias a esto, ha obtenido beneficios prácticos y económicos.

El mundo está cambiando, las preocupaciones por el desarrollo responsable y de largo plazo se han instalado en la conciencia empresarial y en Chile las compañías están comenzando a tomarle el peso a la necesidad de ser parte del cambio. "En nuestro país se trata de un tema que está en desarrollo, pero que está avanzando a pasos agigantados porque cada día hay más conciencia de la importancia de incluir la sostenibilidad como parte de la estrategia corporativa", explica Alejandra Aranda, directora ejecutiva de Humanitas Executive Search.

Es que hoy a clientes, accionistas y trabajadores ya no les interesa sólo saber cómo le está yendo económicamente a la empresa. Es que un mal paso, una multa o el cierre de una planta por no cumplir con la normativa, por un accidente laboral o ecológico, puede determinar el fin de una organización.

Sin embargo, aún queda camino por recorrer en este sentido. "Todavía hay resistencia y gente que puede ver esto como un aumento de los gastos, pero lo que los gerentes deben prever es lo que pasaría si es que les cierran una planta o tienen un accidente", explica Lucy Krell, socia de Heidrick & Struggles.

Hoy las empresas están buscando profesionales que trabajen con todas

porque esto debe afectar todo el trabajo de la compañía", agrega Lucy Krell.

Aunque no siempre se trata de gerencias de sostenibilidad como tal, lo cierto es que en las organizaciones donde es prioritario este tema, se trata al más alto nivel para lograr que se transforme en una práctica organizacional.

Empresas de todos los rubros, y no sólo intensivas en uso de recursos

Aunque no siempre se trata de gerencias de sostenibilidad como tal, **lo cierto es que en las organizaciones donde es prioritario este tema, se trata al más alto nivel para lograr que se transforme en una práctica organizacional.**

Empresas de todos los rubros, y no sólo intensivas en uso de recursos naturales como pasaba hasta hace algún tiempo, se han lanzado en la búsqueda de líderes en estas materias.

las áreas de la organización y que sean capaces de prever los posibles riesgos, pero que además avancen hacia un desarrollo sostenible. "Se busca a alguien que tenga habilidades técnicas y que tenga mucha ética", asegura Alejandra Aranda. "Se busca a alguien que vele por la coherencia y para que las diferentes gerencias hagan un trabajo orientado a la sostenibilidad. La idea es que haya un tema más orquestado,

naturales como pasaba hasta hace algún tiempo, se han lanzado en la búsqueda de líderes en estas materias. Sin embargo, hay quienes comentan que encontrar al equipo idóneo no es una tarea fácil. "Hay pocos recursos humanos expertos en sostenibilidad en Chile. Algunas empresas comienzan a asomarse al extranjero para traerse ese conocimiento", explica Lucas Canevaro, de Michael Page International.