

TERRA LIBROS

"LOS LIBROS TIENEN SU ORGULLO: CUANDO SE PRESTAN, NO REGRESAN NUNCA."
(THEODOR FONTANE)

NOTICIAS /



Isabel Allende gana el premio Hans Christian Andersen



El investigador policial en el Bicentenario



"El peor enemigo del mundo no es la maldad sino la estupidez"

[más noticias »](#)

DESTACAMOS /

Seleccione



Empresario publica experiencia de posesión demoníaca

Un empresario chileno, que firma con el pseudónimo "Pablo de Torreones", narra en su libro testimonial "Desde el infierno de Ulises al cielo de Pablo", el momento exacto en que es liberado de la posesión de un demonio.



[▶ LEER MÁS](#)

BLOGS /

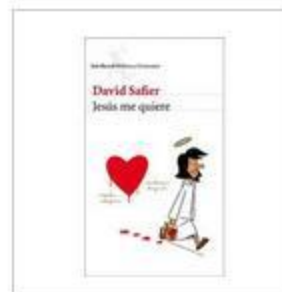


No soy monja y ¡me enamoré de Jesús!

Por Ximena Torres Cautivo

24 Jun 2011 21:24:00

Hace muchos años que no me acordaba de las monjas y de las clases de religión, que obviamente en las Carmelitas y dictadas por una monja española de nombre Jesusa (sí, así se llamaba) eran de una sola religión: la católica, apostólica, romana. En ellas aprendí a recitar los diez mandamientos, a mentar las virtudes ...



[TEMAS ANTERIORES >>>](#)

RECOMIENDAN /

Murió Arruda



[La empresa viviente](#)
por Arie de Geus

[VER MÁS](#)

Javier Villagrán



[El Periodista Deportivo](#)
por Richard Ford

[VER MÁS](#)

TERRA LIBROS

"LA LITERATURA ES SIEMPRE UNA EXPEDICIÓN A LA VERDAD."
(FRANZ KAFKA)

RECOMENDADOS /

28 de Junio, 2011

Por **Murilo Arruda**



La empresa viviente

¿Qué factores perpetúan las compañías en el tiempo? Ésa es la pregunta que responde este libro. Es interesante porque muestra dos realidades en las empresas. Hay unas que sólo sobreviven a la contingencia, que surgen y subsisten para generar una ganancia económica a un grupo de personas. Hay otras, las longevas, que viven en las comunidades en marcha, se profesionalizan, se adaptan a los diferentes entornos del negocio y destacan por su liderazgo. Son ellas las que han ido marcando la pauta a través del tiempo.

El libro muestra cómo estas empresas sobrepasan el ciclo de sus fundadores para transformarse en empresas líderes. Es interesante conocer algunos ejemplos de cómo desvincularse de los fundadores, pero conservando el espíritu con el que fueron creadas.

Es la primera vez que leo a este autor y me pareció interesante su propuesta. ¿Cuántas compañías mueren porque el valor del conocimiento se va con sus fundadores? ¿Cuántos buenos y grandes negocios pueden vivir, adaptarse a las nuevas condiciones? Es un libro atractivo y real, en términos de profesionalización.

Murilo Arruda es ingeniero en producción de la Universidad Federal de Sao Carlos, Sao Paulo. Actualmente es Executive Manager de las divisiones de Finance & Accounting, Banking, Insurance and Supply Chain en la firma de headhunters Michael Page.