

Nacidos después de 1980:

# La generación Y no está dispuesta a desgastarse por un trabajo como sus padres

En promedio no duran más de dos años en una compañía y no están dispuestos a transar su calidad de vida por un sueldo. Necesitan estar constantemente conectados y a diferencia de sus padres, cuando algo no les gusta, simplemente se cambian de trabajo.

ANDREA MANUSCHEVICH

va  
vidactual

Los han tildado de desleales y les critican que no "están ni ahí" con desenvolverse en el mundo laboral de la misma forma como lo hicieron sus papás y abuelos. Lo cierto es que los jóvenes que hoy cumplen entre veintitantos y treinta años, conocidos también como la "generación Y", tienen otros intereses y objetivos en cuanto al trabajo, lo que según los expertos, no es mejor ni peor. Simplemente es distinto.

Antes de cumplir dos años y medio trabajando en una importante empresa de retail, Rafael (27) decidió renunciar. Trabajaba como eje-

cutivo y recibía un buen sueldo, pero las largas jornadas laborales, el tener que soportar a un jefe que "simplemente no servía para hacer su trabajo" y las ganas de emprender su propio negocio eran más fuertes. "Vivo con mis papás, no estoy casado ni tengo hijos. El riesgo es muy bajo", dice Rafael.

"Me ofrecieron más lucas (para que me quedara), me dijeron que tenía grandes posibilidades de hacer una buena carrera ahí. Pero ya estaba decidido".

La elección de Rafael tal vez hubiese sido algo impensable para alguien de la "generación X" (nacidos en los 70 y finales de los 60), quienes a esa edad valoraban más el poder crecer en una prestigiosa empresa y la remuneración.

Según afirma Roberto Machado, director de la empresa de *headhunters* Michael Page, quienes pertenecen a la generación Y no quieren estar afianzados en una compañía toda su vida. "Vieron por lo que pasaron sus papás en el pasado, el posible desgaste y problemas de salud que vivieron y por ende buscan un mayor equilibrio entre el trabajo y el ocio".

Añade que se caracterizan por ser profesionales preparados, con una



Los jóvenes de hoy acostumbran realizar varias tareas a la vez. Mientras desarrollan su trabajo, perfectamente pueden estar conectados con las redes sociales.

buena formación académica y por estar constantemente "conectados". Por eso mismo también se les llama "generación internet".

"Este grupo se condice con los procesos de modernización, globalización y estabilidad socioeconómica que ha experimentado Chile

en los últimos 20 años", cuenta Elvira Chadwick, socióloga de Lado Humano.

La experta agrega que son profesionales que privilegian su calidad y estilo de vida. "No importa sólo el ingreso, sino que la flexibilidad de tiempos, el sentido de la labor que

realizan y la apertura a nuevas posibilidades", afirma.

## ¿Cómo retenerlos?

La oferta laboral para ellos es amplia y variada, por lo que muchas veces cuando ven que no están alcanzando sus objetivos, se buscan otra "pega", en las que en promedio no duran más de dos años. "Hoy es bien valorado transitar en distintos ámbitos laborales. Un currículo con sólo una actividad habla de una persona sin desafíos", dice Elisa Ansoleaga, investigadora del programa de Estudios Psicosociales del Trabajo de la U. Diego Portales.

Para no dejar ir a sus empleados las compañías han diseñado diversas estrategias. "Algunas muestran preocupación por conciliar el trabajo con la vida personal. Otras les ofrecen posgrados y especializaciones", comenta Ansoleaga.

Machado agrega que las empresas suelen perder el tiempo al intentar cambiarles la mentalidad a estos jóvenes y querer hacerlos ver el mundo como lo hacían las generaciones anteriores. "La empresa tiene que adecuarse al perfil de estas personas. Trabajar menos horas no significa trabajar peor".

"Este comportamiento llegó para quedarse y no va a tender a cambiar. En los jóvenes hay creatividad, libertad y flexibilidad. Aquellas (compañías) que siguen con estructuras tradicionales van en decaimiento y no logran captar a los mejores talentos", concluye Chadwick.

## Vivir el ahora

Tal como explica la socióloga Chadwick, para los miembros de la generación Y es importante vivir y darle un sentido al presente. Para ellos el "a largo plazo" es demasiado lejano. También comenta que hoy el proyecto de vida para un joven es mucho más amplio. "Ya no es salir del colegio, estudiar algo, casarse y tener hijos. Hay distintas alternativas como viajar y estudiar o trabajar afuera".