

# LOS BENEFICIOS DE UN

► Al tener un equipo de trabajo igualitario se puede mejorar el ambiente y la productividad

En el pasado, la cultura organizativa de las empresas en que dominaba la presencia masculina, tendía a crear ambientes de feroz competencia, falta de comunicación, actitudes individualistas y una enorme burocracia.

Hoy podemos imaginar un ambiente de trabajo distinto. Sólo se necesita conocer las habilidades de hombres y mujeres en relación con el trabajo y conciliarlas del modo más adecuado.

Las mujeres humanizan y matizan con su sensibilidad la tendencia competitiva, y los hombres reafirman a sus compañeras en su trabajo animándolas a tomar decisiones y a confiar.

Para Martín Perdomo, gerente de Capital Humano Mercer Chile, la conformación de equipos de alta diversidad está siendo un objetivo a nivel mundial, ya que al ser las empresas cada vez más globalizadas también lo son sus desafíos y objetivos.

## Rol femenino

**Las mujeres siguen avanzando en el mundo laboral.**

### En el mundo:

A 40% llega la participación de la mujer en la fuerza laboral mundial.

### En Chile:

En 2010, la cifra llegó al 39% de la totalidad

**Nuevos profesionales:** 6 de cada 10 que salen al mercado son mujeres, dejan menos los estudios.

"Internamente la visión de los colaboradores en una empresa que alcanza equidad de género es ampliamente superior lo que conlleva mejoras en el clima laboral y resultados sobresalientes", dice.

Agrega que "estos equipos permiten analizar diversos factores desde una mirada más complementaria y



► Hombres y mujeres se potencian en el ámbito laboral

por ende las respuestas se ajustarán de mejor manera a las necesidades de los stakeholders. Además, tener mu-

**35% más eficientes son las empresas que tienen equipos equilibrados.**

jeres en el equipo, permite saber cómo piensan éstas como consumidoras".

Tatiana Guilloff, directora



ejecutiva de la agencia de comunicaciones MG Comunicación Global, es un ejemplo de cómo las mujeres han logrado posicionarse como líderes en el ámbito laboral.

Periodista y candidata a Magister Internacional en Comunicación, trabaja junto a grandes marcas y mantiene el liderazgo de un equipo que a diario debe enfrentar constantes desafíos.

Con más de tres años al mando de su agencia, tiene claro el rol femenino en los negocios, la imagen que debe proyectar y la importancia de un trabajo inclusivo. "Las mujeres tenemos cualidades de liderazgo que hacen que los equipos funcionen muy bien y, además, generamos confianza. Es una experiencia enriquecedora, pero también con muchos desafíos", explica.

© DIAROPINME.COM

**"Alto nivel de coordinación, organización y foco en múltiples objetivos al mismo tiempo, son características que se encuentran comúnmente en mujeres profesionales"**

SEBASTIÁN SELLE, MANAGER DE HEADHUNTERS MICHAEL PAGE