



Ignacia Patillo, de e-press; Isabel Ducret, de Publiguías, y Claudia Orellana, de UM Chile.

## OFICINAS DE UM CHILE

Con la presencia de representantes de la industria publicitaria y empresas como Ripley, Fox, Publiguías, Capel, Nextel, entre otros, la agencia de medios Universal McCann Chile inauguró sus nuevas oficinas en el edificio Titanium. Los invitados al cóctel también visitaron el helipuerto en el último piso de la torre.



Henry Northcote, presidente de Achap; Pablo Mazzei, gerente general de Publimetro; Andrés Israel, gerente comercial de Publimetro; Martín Osorio, gerente general de UM Chile y Cristián Salamovich, de SubTv.



## "ELIGE VIVIR SANO"

La primera dama Cecilia Morel lanzó la campaña "Elige vivir sano", programa de carácter interministerial y en alianza público privada, que apunta a lograr profundos cambios de hábito en la población chilena, no sólo alimenticios, sino también en actividad física. El inicio de esta campaña coincidió además con la realización de la ya tradicional Maratón de Santiago. En la foto, las autoridades presentes durante el lanzamiento realizado en el colegio Estrella Reina de Chile, establecimiento que se ha destacado por incorporar prácticas de vida sana en su quehacer cotidiano.

## VAN Y VIENEN

IBM nombró a **Elly Keinan** como nuevo gerente general para IBM América Latina. Keinan será responsable de impulsar la estrategia de negocios de la compañía en los 20 países en los que está presente en la región. Keinan es licenciado en Ciencias de la Computación y MBA en Negocios Internacionales, e inició su carrera en IBM en 1986, ocupando una serie de posiciones de liderazgo en diversos países, lo cual le ha otorgado experiencia y conocimiento en países emergentes, así como también en sectores clave como distribución, comunicaciones, servicios públicos y medios.



PowerData, firma española especialista en gestión de datos, designó al ingeniero civil industrial e informático **Alvaro Moncada** como nuevo gerente general para Chile, asumiendo la responsabilidad de liderar la expansión de Power Data en nuestro país. Moncada ha sido parte de organizaciones como Cecinas San Jorge, Metrópolis y Ministerio de Educación, entre otras.



Michelin Chile tiene nuevo gerente de marketing. Se trata del ingeniero comercial **Esteban Villena**, quien lleva 7 años en la compañía, desempeñándose en marketing y ventas. En su actual nombramiento, Villena será responsable de la inteligencia de mercado, producto, trade y comunicación para los mercados de Bolivia, Perú y Ecuador.

Lucilla Picco es la nueva directora de marketing de Discovery Networks para la Región Sur, que incluye Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia. Con once años de trayectoria en la compañía, la ejecutiva se encargará del diseño y puesta en marcha de las estrategias y acciones de marketing de las 11 señales del Grupo Discovery en la región. Previamente a su ingreso a Discovery Networks, trabajó en el área de marketing de Multicanal y en el departamento comercial de Pramer.



Con amplia experiencia en el área del marketing digital, redes sociales y nuevas tendencias, **Mauricio Vallejos** asumió el liderazgo del área comercial de la agencia creativa digital Cardumen. Vallejos es diseñador gráfico de la Universidad Católica de Valparaíso y tendrá la misión de potenciar el crecimiento de la compañía hacia nuevos clientes y servicios, y su posicionamiento como la primera agencia con un área de estrategia e investigación de usuarios en el mercado.



Lucas Canevaro asumió como director de Michael Page Chile. El ejecutivo, proveniente de la filial italiana de la compañía, es ingeniero industrial y estará a cargo del reclutamiento especializado de las áreas de Engineering & Manufacturing, Sales & Marketing, Retail y Human Resources. Fundada en Inglaterra en 1976, Michael Page se especializa en reclutar candidatos para media y alta gerencia, con clientes en todo el mundo y oficinas en 28 países. En Chile se instaló en 2010.



Ford Motor Company Chile nombró a **Sebastián Trotta** como nuevo gerente de ventas, en reemplazo de Hernán Xanthopoulos, quien regresó a Argentina como brand manager de Ford. El ejecutivo de 36 años, es ingeniero industrial de la Universidad Tecnológica Nacional de Argentina, y lleva más de 13 años en la compañía, donde se ha desempeñado en las áreas de ventas, marketing y servicio.



Karina Pérez fue designada directora de operaciones en Chile de Robert Half, compañía internacional especializada en el reclutamiento de ejecutivos de media y alta gerencia. La ejecutiva es Licenciada en Relaciones Industriales y ha trabajado en empresas como DirecTV USA, AT&T, Accenture e Imagibrain. Tendrá la misión del desarrollo de la nueva oficina en Santiago y el crecimiento de los negocios de Robert Half en Chile, primer país fuera de Brasil donde la empresa inició su expansión regional.



20 PUBLIMARK

*Lucas Canevaro asumió como director de Michael Page Chile. El ejecutivo, proveniente de la filial italiana de la compañía, es ingeniero industrial y estará a cargo del reclutamiento especializado de las áreas de Engineering & Manufacturing, Sales & Marketing, Retail y Human Resources. Fundada en Inglaterra en 1976, Michael Page se especializa en reclutar candidatos para media y alta gerencia, con clientes en todo el mundo y oficinas en 28 países. En Chile se instaló en 2010.*

