

## Tips para los encargados de redes sociales en las empresas

El crecimiento de las redes sociales y de su importancia y penetración en el mercado, ha llevado a que la figura del community manager (encargado de las redes sociales de una empresa) haya ido tomando importancia.

Hoy las compañías destinan más recursos para estar presentes en la red, con la misión más estratégica de crear y mantener un contacto directo y constante con el mercado mismo, según explica **Lucas Canevaro**, de la firma de reclutamiento de personal Michael Page Chile, quien además define las principales tareas que debería cumplir el community manager :

Reclutar las principales publicaciones y blogueros que puedan ser de interés para la compañía.

Manejar las principales redes sociales como una comunidad de promoción y campañas, de tal manera de mantener activa y vigente a la masa de blogueros.

Establecer lazos con los principales influenciadores dentro de los espacios sociales dentro de los medios, a través de una metodología apropiada para asegurar la imagen viral de la cultura y transparencia de la compañía.

Asegurar a los publicadores y blogueros la satisfacción y lealtad para ayudarlos a obtener los beneficios deseados.

Hacer crecer la conciencia de la existencia de la compañía dentro de la comunidad de blogueros y de entre quienes publican, en general.

Lograr posicionar a la compañía como una de las plataformas y soluciones más efectivas para la realización de negocios.